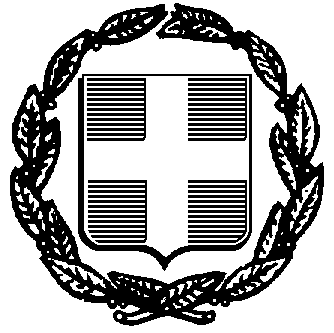
****

ελληνικη δημοκρατια

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ

**ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ**

Μεσογείων 284, 155 62 Χολαργός

Διεύθυνση Ελέγχου Παραγωγής και Κυκλοφορίας

Τμήμα Ελέγχου Κυκλοφορίας

www.eof.gr

**ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ**

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ για τη διενέργεια διαφήμισης για το **Μη Συνταγογραφούμενο Φάρμακο** (ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ) που απευθύνεται στο **ΚΟΙΝΟ**, σύμφωνα με την Αριθμ. Δ.ΥΓ 3α/Γ.Π. 32221, ΦΕΚ Β 1049/29-4-2013, άρθρο 130 παρ. 2.

1. **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ (-ΩΝ) ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (-ΩΝ) ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Νο** | **ΟΝΟΜΑ**  **ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ (-ΩΝ) ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (-ΩΝ)** | **ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ** | **ΟΝΟΜΑ ΔΡΑΣΤΙΚΗΣ**  **(-ΩΝ) ΟΥΣΙΑΣ (ΩΝ)** | **ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΟΦ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ (-ΩΝ) ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΣΤΟ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΕΑΝ Η ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΦΟΡΑ ΣΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ**
* **ΠΡΩΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΟΥ**
* **ΠΡΩΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**
* Εσωτερικός Κωδικός Προωθητικού Υλικού της εταιρείας:
* **ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**
* Εσωτερικός Κωδικός Τροποποιημένου Προωθητικού Υλικού της εταιρείας:
* Αρ. Πρωτοκόλλου της προηγούμενης κατάθεσης του προωθητικού υλικού:
* Η Τροποποίηση αφορά σε:
  + - Προσθήκη
    - Απαλοιφή
    - Αντικατάσταση
    - Διόρθωση

Αναφέρατε αναλυτικά την τροποποίηση του προωθητικού υλικού σε σχέση με τη προηγούμενη έκδοσή του:……………………………………………………………………………………..……… ……………………………......................……………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

ΟΝΟΜΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

TΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ:

ΠΟΛΗ:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΗΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ:

ΤΗΛEΦΩΝΟ:

Ε-ΜΑΙL:

1. **ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΔΙΑΔΟΣΗΣ :**

* **Τηλεόραση**
* **Ραδιόφωνο**
* **Εφημερίδα**
* Ημερήσια
* Περιοδική
* **Περιοδικά**
* **Έντυπο σε σημεία πώλησης (προσδιορίστε το μέσο):**
* Προθήκη βιτρίνας
* Ενημερωτικό φυλλάδιο
* Καρτολίνα
* Άλλο (προσδιορίστε):…………………………………………………………
* **Έντυπο σε εξωτερικό χώρο/μεταφορικό μέσο**
* Αφίσα
* Φωτεινή επιγραφή
* Μπάνερς συνεδρίου
* **Διαδίκτυο (προσδιορίστε):**
* Ιστοσελίδες
* Facebook
* Instagram
* Youtube
* Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
* **Άλλο (προσδιορίστε):**……………………………………………………………

**ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΝΤΑΙ:**

* Προωθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή
* Εγκεκριμένη Περίληψη Χαρακτηριστικών Προϊόντος σε ψηφιακή μορφή
* Ημερολογιακό πρόγραμμα μια συγκεκριμένης χρονικής περιόδου των ακόλουθων:
* ενημερώσεις
* καταχωρήσεις
* μεταδόσεις
* ημερομηνία πρώτης ενημέρωσης, μετάδοσης, καταχώρησης
* Οπτικό/ακουστικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στην περίπτωση μετάδοσης μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου, διαδικτύου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.