

«Πληροφόρηση για την προσέλκυση ασθενών/ συμμετεχόντων σε κλινική δοκιμή»

Ο όρος «διαφήμιση» θα πρέπει να αποφεύγεται ως αδόκιμος, διότι παραπέμπει σε οικονομικό όφελος/ συναλλαγή/ εμπορία, καταστάσεις που ουδόλως συμπίπτουν με το περιβάλλον των κλινικών δοκιμών. Ο σωστός όρος είναι «πληροφόρηση για την προσέλκυση ασθενών/ συμμετεχόντων σε κλινική δοκιμή».

Στο πλαίσιο των μέχρι τώρα εργασιών της η Εθνική Επιτροπή Δεοντολογίας έχει λάβει τις ακόλουθες θέσεις επί του ζητήματος:

Επιτρέπεται η «μη διαδραστική ενημέρωση» (όπως έντυπα ή ηλεκτρονικά φυλλάδια, ακουστικά μηνύματα, αφίσες, καταχωρήσεις στα ΜΜΕ).

Δεν επιτρέπεται η καταχώρηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Δεν επιτρέπεται η διαδραστική πληροφόρηση (διαδικτυακές πλατφόρμες με καταχώρηση προσωπικών δεδομένων του υποψηφίου συμμετέχοντος), ούτε η συλλογή από εταιρεία πληροφόρησης ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων μέσω ηλεκτρονικού ή τηλεφωνικού ερωτηματολογίου

Για κάθε δοκιμή/ πρόταση το περιεχόμενο της ενημέρωσης, οι ιστότοποι που θα τη φιλοξενούν (εάν θα γίνει καταχώρηση στο διαδίκτυο) και οι τρόποι και τόποι διανομής του πληροφοριακού υλικού θα υποβάλλονται προς γνωμοδότηση από την ΕΕΔ.

Το ως άνω υλικό γνωμοδοτείται από την ΕΕΔ στο πλαίσιο της αρμοδιότητας της ΕΕΔ να εκφέρει γνώμη για τον τρόπο επιλογής των υποψηφίων και να ελέγχει την αθέμιτη προσέλκυση.

Στο ίδιο πλαίσιο κατατίθεται στην ΕΕΔ και οποιοδήποτε υλικό αφορά στην ενημέρωση ιατρών, προκειμένου να ενημερωθούν για εγκεκριμένες κλινικές δοκιμές και να παραπέμψουν ασθενείς στα αντίστοιχα ερευνητικά κέντρα.